

Aグループ

テーマ：メディアの活用
コンセプト：SNS×リアル～実体験を楽しむSNS～
コンテンツ：ライブコマース、short動画、アクティビティ
BM①：学生への動画×SNS×PR
BM②：ビジネスモデルの発展

BM（ビジネスモデル）

Cグループ

テーマ：移住促進観光ブランド化
コンセプト：家族連れで賑わう
「自然エンタメ都市」白川町
コンテンツ：自然フェス、森林浴、お茶、古民家、一次産業体験
BM①：自然フェス×音楽×生業
BM②：森林浴カフェ×食×体験

Eグループ

テーマ：見守る体制づくり
コンセプト：すこやかシニアライフ
コンテンツ：見守りサービス、運動・体操教室、サロン、年代交流
BM①：集落別グループライン
BM②：見守り電池運用

白川町×名古屋市 立大学×(株)CNCi 共同講座

発表テーマ及び 提案内容一覧

（受講生）

白川町役場 6名
名古屋市立大学 29名
(株)CNCi 9名

関係者 町7、外14、CNCi14
(計79名)

Fグループ

テーマ：見守る体制づくり
コンセプト：日本一の長寿健幸都市
コンテンツ：生きがい、スポーツコミュニケーション、技術
BM①：健幸プログラムを構築
BM②：生活に浸透するテクノロジー

Bグループ

テーマ：メディア活用
コンセプト：家族で楽しめるまち
コンテンツ：キャンプ、体験型、カフェ、林業、お茶、有機など
BM①：観光用SNSアカウント作成、コラボ企画
BM②：白川ファミリーパーク

Dグループ

テーマ：移住促進観光ブランド化
コンセプト：都会から解放される
コンテンツ：Bサウナ、デジタルデトックス、短期間オーナー
BM①：自然体験ツアー
BM②：Myバレルサウナづくり

Gグループ

テーマ：地域産業活性化・再生
コンセプト：体験型ふるさと納税で税収UP
コンテンツ：マスつかみ、サウナ、製茶体験、農体験
BM①：体験型ふるさと納税
BM②：田んぼオーナー