



＼クラウドファンディングで目指す幸福度UP！／

白川町民のWell-Being向上に資する 「クラウドファンディングを活用した産業振興策」 についてのご提案

2025年8月21日

共同講座第2班

名古屋市立大学経済学部

木村 峻朗／小島 朋己／森川 健竜／鶴原 大和／町野 辰琉／水野 太誠／早川 桔平

CCNet株式会社

吉岡 祐真

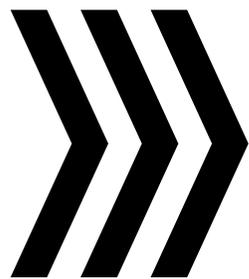
“Well-Being”とは



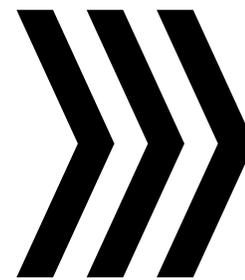
地域幸福度
「暮らしやすさ」と「幸福感」



クラウドファンディングによる
資金調達



古民家
ゲストハウス運営



目的

白川町民の
Well-Being
向上

町外在住者の
興味関心創出
関係人口化

起業支援

白川町の
産業振興



01. 白川町の現状の整理

02. 提案内容の説明

03. 白川町民のWell-Being向上との
関連性

01. 白川町の現状の整理



02. 提案内容の説明

03. 白川町民のWell-Being向上との 関連性

あるべき姿と現状のあいだのギャップ（課題）を抱えている状態

あるべき姿

- ・町民が町内で就職できる環境
- ・すべての世代が住みやすいまち
- ・白川町の特性を活かした観光振興

課題

- ・仕事やなりわいの創出
- ・暮らしていくための生活環境と安全面の整備
- ・持続可能な地域社会の実現

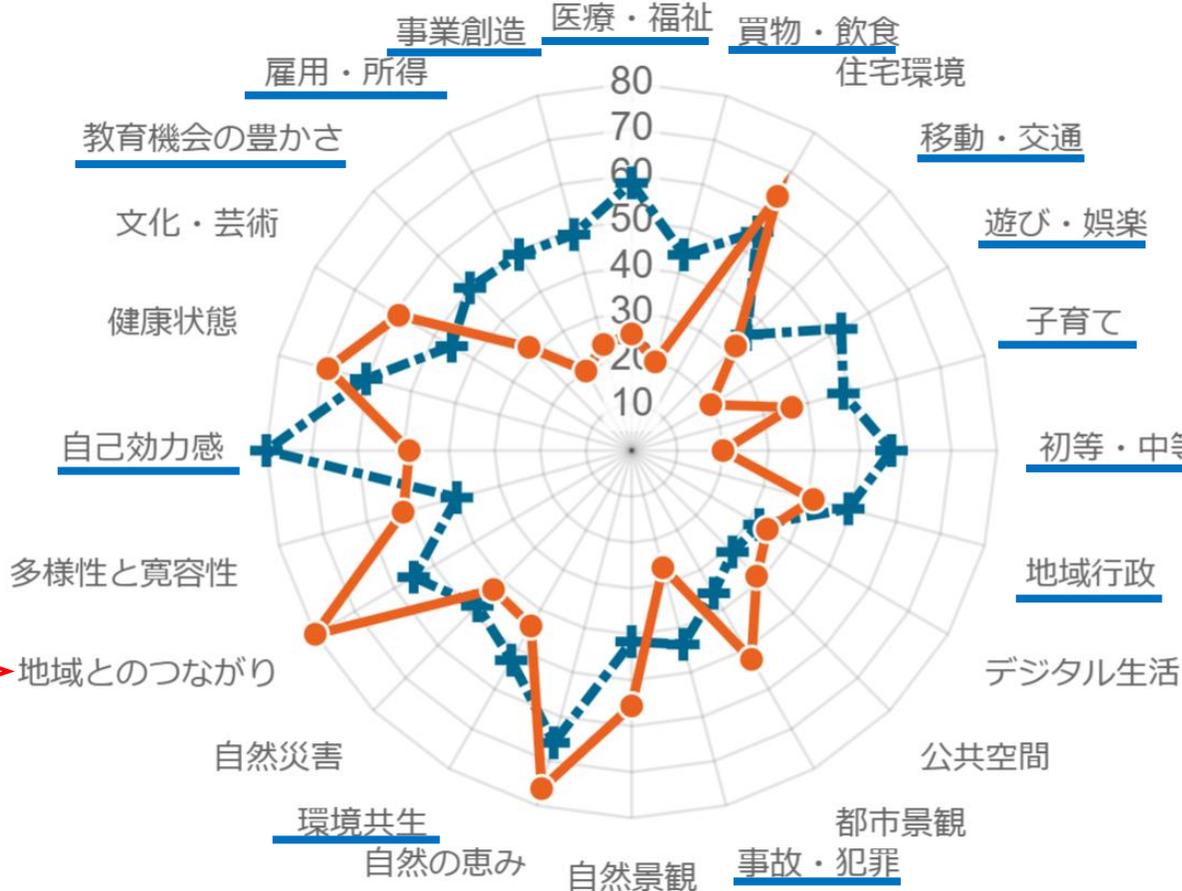
- ・産業の停滞、雇用環境の悪化
- ・子育ての環境不十分
- ・交通手段の満足度低迷
- ・町出身の若者との関係疎遠
- ・情報発信、人材交流不十分
- ・商工会、観光協会、移住交流サポセン、ワークドット協同組合等の
団体間の連携不十分

現状

*白川町まち・ひと・しごと創生総合戦略第3期をもとに作成

多数の項目で主観データが客観データを下回る危険な状況

白川町の Well-Being 調査結果



危険
町に漂う
停滞感

危険
さらなる
人口減少

危険
行政サー
ビスの縮小

【出典】 2024年度版(令和6年度版) Well-Being 個別調査

— 主観データ
- - - 客観データ

私たちが考える 仮説について



町内に**魅力ある産業**が不足していることが、
Well-Being指標に**負の影響**を与えているのではないか？



魅力ある産業が不足

就業・定住意欲の低下

人口流出

行政サービスの縮小

Well-Being低下



**産業を通して
Well-Beingを
向上させる**

魅力ある産業が豊富にある

雇用創出・地域定着

継続的な消費活動

町内経済の好循環

Well-Being向上



本提案の趣旨

特産品のほか、白川町内にあるつながりや
人材なども含めた**白川町のなかにあるもの**

**白川町の資源を活用し、
町外から人を呼び込める産業振興**



「観光客」「白川町で産業に従事する人（≡定住者）」
を白川町に呼び込むこと

01. 白川町の現状と課題の整理

02. 提案内容の説明



03. 白川町民のWell-Being向上との
関連性

本提案の概要

狙い：白川町の資源を活用し、町外から人を呼び込める産業振興



クラウドファンディング

古民家ゲストハウス
による観光客誘致・
関係人口づくり



魅力ある産業創
出を目的とした
起業支援



本提案の概要

狙い：白川町の資源を活用し、町外から人を呼び込める産業振興



クラウドファンディング

- **クラウド（群衆）＋ファンディング（資金調達）**
インターネットを介して世界中から広く資金を集める方法
- 資金を出資した支援者に対するリターン（特典）を設けるケースがある。

本提案の概要

狙い：白川町の資源を活用し、町外から人を呼び込める産業振興



クラウドファンディング

- 国内のクラウドファンディング市場は成長傾向
➡ 今後さらに新たな消費行動の主流となる可能性が高い。
- 資金調達以外にも、**対外的なPRツール**や**町外在住者との関係構築の第一歩としての効果**も見込める。
- 新たに会社を設立するには資金（資本）集めや法的手続き等時間やコスト、ノウハウも必要であることを考慮。

本提案の概要

狙い：白川町の資源を活用し、町外から人を呼び込める産業振興



クラウドファンディング

リターン案	目的
古民家ゲストハウス宿泊券	白川町への来訪
古民家ゲストハウスづくり (アイデアミーティング、製作体験)	白川町への来訪および運営者および町民との関係人口化
白川町地域通貨：Shiracaポイント	白川町への来訪および町内での消費活動
白川町内の特産品（白川茶等）	白川町への興味関心の創出、クラウドファンディングへの資金集め

本提案の概要

狙い：白川町の資源を活用し、町外から人を呼び込める産業振興



クラウドファンディング

- ・クラウドファンディング媒体

広告・訴求効果も最も大きい  **CAMPFIRE**

- ・ターゲット層

地域創生に興味関心がある人をターゲットに、

YouTube（Ex.「RICE MEDIAチャンネル」）、マスメディア、SNSを活用

本提案の概要

狙い：白川町の資源を活用し、町外から人を呼び込める産業振興



クラウドファンディング

古民家ゲストハウス
による観光客誘致・
関係人口づくり



- ・町内に多数存在する空き家（古民家）を活用し、**古民家ゲストハウスを運営。**
- ・町内に宿泊施設が不足気味
➡白川町自体への関心想起
町内での経済活動の活発化
★既存施設との相乗効果も期待

本提案の概要

狙い：白川町の資源を活用し、町外から人を呼び込める産業振興



クラウドファンディング

起業支援…

クラウドファンディングで集めた資金をもとに、町内での**起業希望者へ資金援助**を行う。

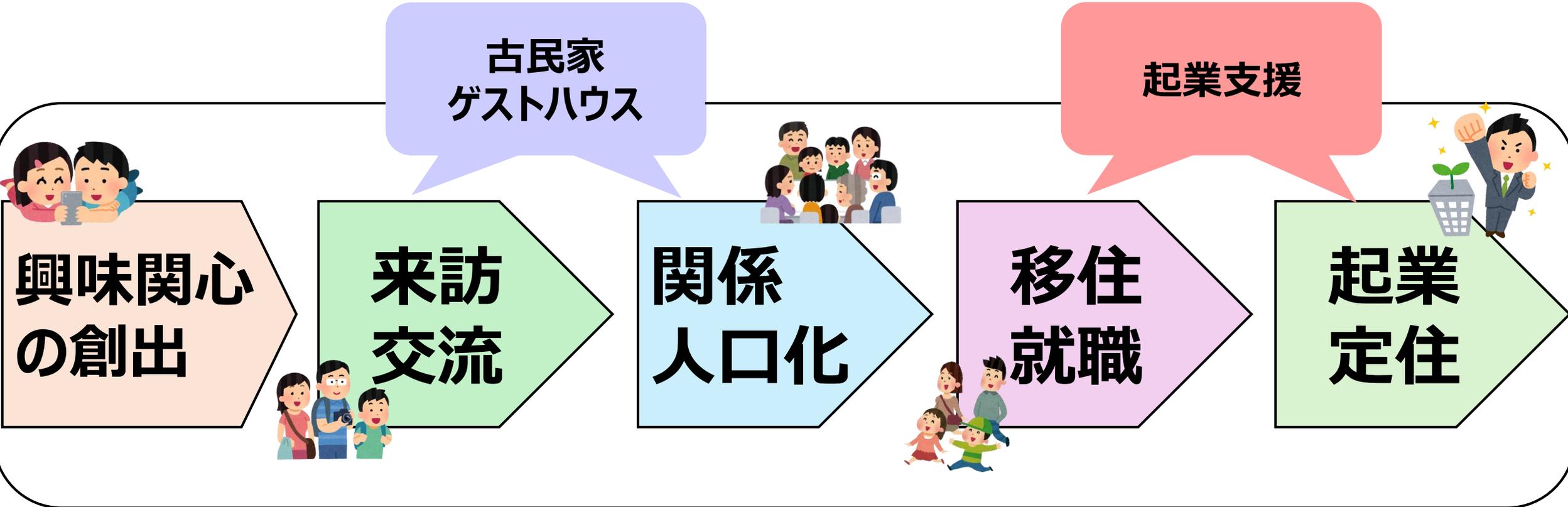
➡白川町内での産業活動の活性化や起業文化を創出を期待

*起業に至る就職・移住促進は関係団体と連携を想定

魅力ある産業創出を目的とした
起業支援



町外在住者が白川町に興味関心を抱き、移住、起業するまでを1つの枠組みで支援したい



運営方法について

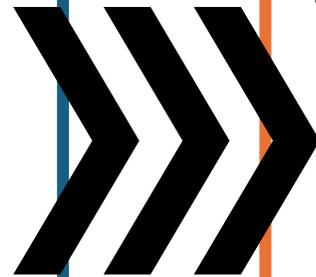
白川町ワークドット協同組合の内部に専門チームを設置し、運営する。

(理由)

- ・すでに多数の企業や行政団体、人との関係を構築されている
- ・将来的な白川町での移住・就職および起業サポートとの親和性あり

第1フェーズ

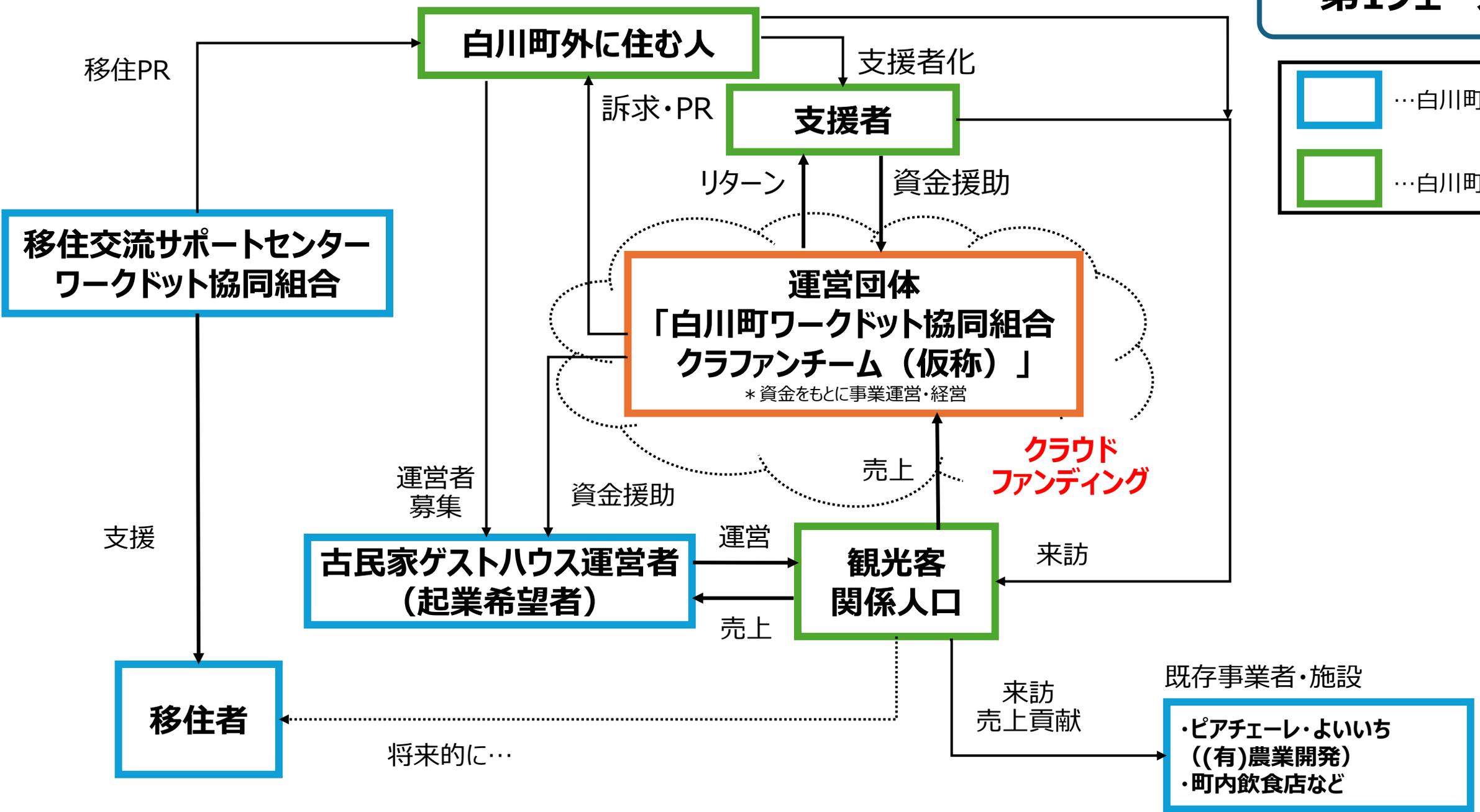
古民家ゲストハウスの運営を
中心



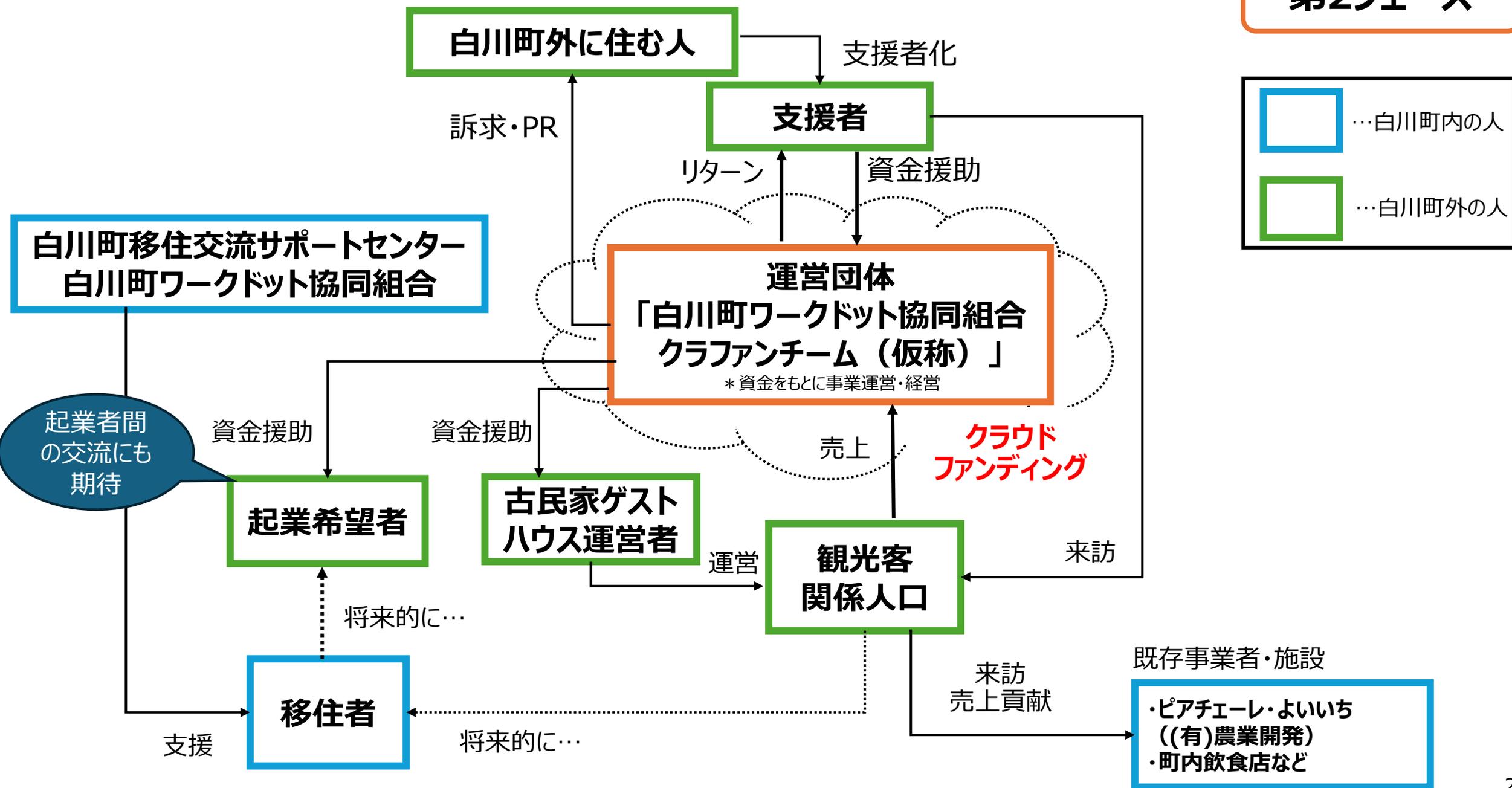
第2フェーズ

古民家ゲストハウス運営を継続
しつつ、**起業支援を推進**

第1フェーズ



第2フェーズ



01. 白川町の現状と課題の整理

02. 提案内容の説明

03. 白川町民のWell-Being向上との
関連性



本提案で期待される効果

町内の経済効果



古民家ゲストハウスの
支援者へのリターンも
内への来訪者が増加
も含めて白川町全体での
が期待される。

白川町内に
魅力ある産業
が生まれる！

町の起業促進



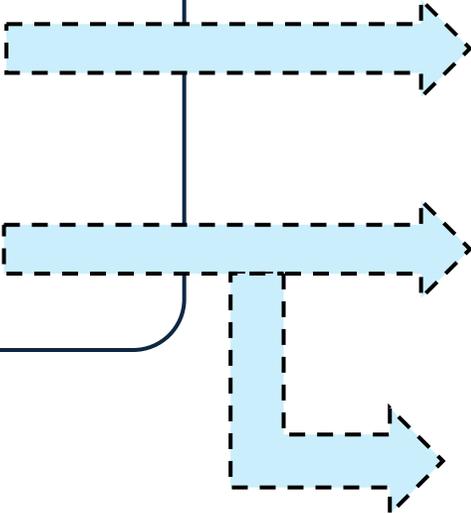
から起業までを1つの
ートでき、白川町での
金援助) により、町内
文化の促進が期待される。将
来的には起業家間での交流により、経
営ノウハウの共有などの相乗効果も期
待される。

本提案で期待される効果

特に向上すると期待されるWell-Being指標

事業創造

雇用・所得



魅力ある産業がある

雇用創出・地域定着

継続的な消費活動

町内経済の好循環

Well-Being向上



本提案が目指すゴール

時期	目標
～2030年	Well-Being指標「雇用・所得」「事業創造」について、 主観データ指標 ≥ 客観データ指標かつ50.0以上 * 2024年時点：「事業創造」主観23.9 客観48.7 / 「雇用・所得」主観20.0 客観49.3
～2035年	上記に加え、Well-Being指標その他項目について、 主観データ指標 > 客観データ指標



ご清聴ありがとうございました。

第2班一同

